

社區生態旅遊推動實務--以墾丁國家公園社頂生態旅遊地為例

陳美惠

屏東科技大學森林系 助理教授

墾丁地區每年的觀光客人數高達 500 多萬人，沉重的遊憩壓力是墾管處管理上的挑戰。為了引流墾丁的遊客到其他國家公園區域以降低環境衝擊，同時帶給園區周邊社區永續發展機會，並讓遊客體驗較深度、多樣化的遊憩活動，於是墾管處以生態旅遊做為達成國家公園與社區發展永續的策略，並依據行政院版「生態旅遊白皮書」之生態旅遊發展原則與精神，選擇社頂做為第一個生態旅遊地。

社頂部落緊鄰墾丁森林遊樂區、社頂自然公園等國內重要的旅遊景點，民國六、七零年代，遊客如織，居民大都以販賣紀念品、經營餐飲為生。隨著墾丁大街的興起，各地許多的旅遊新景點的競爭，以及國內旅遊型態的轉變，來到社頂的遊客越來越少了，過去賣遊客紀念品、飲料、小吃的生意一落千丈，社頂的產業面臨需要轉型發展的時刻。歷經長期的大眾觀光發展，嚴重衝擊社頂原有的樸實文化、生活環境品質及生態資源，加上社頂部落為大眾旅遊之需，居民常不顧國家法令盜採、盜獵自然資源以販售謀利，同時也因濫墾、違建常與墾丁國家公園管理處發生抗爭和衝突。

為推動社頂的生態旅遊，墾管處於 94 年委託學術單位進行「墾丁國家公園生態旅遊路線整體規劃研究(第 1 年)」，該研究已初步建立社頂地區動植物資源、傳統文化產業等資料，並依據田野調查所獲之人文及動植物解說據點規劃步道動線及解說站。此外，為落實社區參與，墾管處又於 95-96 年委託本研究團隊進行社頂部落社區營造，俾將第一年之研究成果導入社區，並在「居民參與」的基礎上，進行共識凝聚、人才培訓，遊客導入，自主經營等系列社區營造工程。

生態旅遊應掌握居民參與的原則，持續地與居民溝通協調，凝聚社區發展生態旅遊的共識，以及培養社區組織經營的能力。本研究團隊引導社區居民參與生物資源的調查及監測，並透過社區生態教育轉化居民的觀念，進而使居民能自發性參與生物多樣性保育，以及傳承社頂地區居民之生態智慧。同時配合遊客導入規劃，逐步運作社區發展生態旅遊的各項配套，藉由社區營造過程和居民一起來想像，提出看法，貢獻智慧和服務，凝聚生物多樣性保育的共識與行動，讓文化、生計與保育緊密結合，並且自發性地永續經營。

經 95 年的社區營造，社頂居民已逐步凝聚生態旅遊的發展共識，並組成生態旅遊的經營團隊，團隊成員不斷的參與上課學習與實地演練，於 95 年 8 月開始對外推出夜間生態旅遊遊程，隨即在 95 年 9 月又推出日間生態旅遊遊程，並獲得遊客不錯的評價。由於生態旅遊必須建構在資源保育的基礎，因此，社頂居民組成的巡守隊也自 95 年 7 月開始進行資源巡護，本項工作的推動，讓居民與自然、與土地的關係愈來愈密切。誠如墾管處所提之未來發展願景：國家公園將朝永續發展與全民參與的方向邁進，並修正過去的做法，將國家公園與人類連

結，鼓勵在地居民參與瞭解及維護國家公園，加強生物多樣性的保育。由社頂生態旅遊的推動成果看來，墾管處所提之未來發展願景，應是可以期待的。

95 年度的研究重點在凝聚社頂部落生態旅遊發展共識，強化社區組織的活力；組織社頂部落巡守隊巡護及監測生態旅遊路線的生物資源；社頂生態旅遊地網頁設計，建立網路傳播管道；結合墾管處進行解說及管理人力培訓，導入遊客由部落試辦經營；進行遊客及組織成員滿意度調查，以及環境品質監測，評估生態旅遊執行成效與遊客乘載量；提出經營管理及解說服務相關建議，連結墾管處與社頂部落生物多樣性保育之夥伴關係。96 年度除了繼續強化前述工作目標外，更加著重在生態旅遊經營體制及經營能力之建構，針對顧客關係、健全服務體系、落實組織分工做更多元的提昇，其中對於解說服務品質、新路線開發、行銷推廣經營有更多的著墨，期待真正落實社頂部落自主經營之目標。

社頂生態旅遊的表現頗受好評，97 年獲得幾個獎項的肯定。包括：行政院勞委會職訓局 97 年度「多元就業開發方案」第五屆計畫執行特優良單位；墾丁國家公園管理處亦因「遴選生態旅遊地點及成立生態旅遊輔導團」計畫榮獲 97 行政院永續計畫行動獎第一名；社頂部落巡守隊也獲頒 97 年屏東縣政府學習典範獎。社頂部落生態旅遊的發展經過大量的教育訓練進行培力，每個教育訓練的課程與步驟皆為現今成就之基石。

社區生態旅遊的建構需要不同領域之創意、專業及資源整合，有賴社區、政府單位、民間組織及學校建立夥伴關係，共同合作。儘管社頂部落生態旅遊經過 3 年的努力已建立相當基礎，但為了持續維持生態旅遊品質，仍應持續加強居民對生態旅遊經營之認知與教育訓練，強化組織領導人的功能，製造更強的居民參與動機，並針對社區經營生態旅遊應具備的能力持續教育訓練。至於研究團隊則應持續在地蹲點，提供發展過程中的協助。另外，內化管理單位生態旅遊的組織目標，建立跨部門之社區參與推動機制，並推動年度施政計畫與社區生態旅遊發展結合，發展生態旅遊策略聯盟，都是未來持續努力的工作。