

**內政部國家公園署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
國家公園署								629,240					
國家公園署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	112年臺灣國家公園入口網站及社群經營維運案	網路媒體	112.01.03-112.12.15(涵蓋期程) 112.01.03-112.11.30(辦理期程)	保育解說組	總預算	公園規劃業務	120,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為430,000元，截至第3季已執行350,000元。	
國家公園署	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁維運	112年國家公園生物多樣性地理資訊系統資料庫擴充暨維運計畫	網路媒體	112.04.17-112.12.15(涵蓋期程) 112.05.01-112.11.30(辦理期程)	保育解說組	總預算	公園規劃業務	57,000	崧旭資訊股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	國家公園生物多樣性地理資訊系統臉書粉絲專頁	本項總經費為133,000元，截至第3季已執行95,000元。	
國家公園署	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導	112年金門國家公園傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導專業服務案	平面媒體	112.05.02-112.11.20(涵蓋期程) 112.05.02-112.11.20(辦理期程)	遊憩管理組	總預算	公園規劃業務	120,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推廣金門國家公園管理處辦理傳統聚落推動下水道建設政策及改善周邊道路環境成果宣導理念及活動宣導	大家說英語雜誌	本案總經費為830,000元(國家公園署分攤280,000元；國土管理署分攤300,000元；前瞻第4期特別預算-道路工程組分攤250,000元)，截至第3季已執行200,000元。	
國家公園署	健行筆記廣編文影片推廣專案	健行筆記廣編文影片推廣案(小額採購)	網路媒體	112.06.08-112.07.31(涵蓋期程) 112.07.1-112.07.31(辦理期程)	保育解說組	總預算	公園規劃業務	150,000	筆記網路股份有限公司	持續透過多元管道加強登山安全宣導，藉由與健行筆記合作進行推廣，讓本署所製作的登山安全短片資訊露出更有效傳達給民眾。	健行筆記網站	本案總經費150,000元，已於第3季執行150,000元。	

**內政部國家公園署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署	國家公園保育研究成果及登山服務宣導	台灣山岳雜誌6月號及9月號刊載國家公園保育研究及登山服務專訪報導案	平面媒體	112.6.30-9.30(涵蓋期程)	保育解說組	總預算	公園規劃業務	74,050	台灣山岳報導有限公司	推廣雪霸國家公園山椒魚保育研究過程及成果，以及玉山國家公園新設東埔服務站所增登山服務與部落夥伴關係宣導	台灣山岳雜誌	本案總經費為148,050元，第2季執行74,000元，第3季執行74,050元，合計已執行148,050元。
國家公園署	國家公園數位典藏線上行銷活動	112年度國家公園數位典藏應用及推廣計畫	網路媒體	112.07.01-112.08.31(涵蓋期程) 112.07.01-112.08.31(辦理期程)	保育解說組	總預算	公園規劃業務	100,000	宜誠資訊股份有限公司	透過線上生動有趣的行銷活動結合數位典藏線上特展內容，讓民眾更加認識候鳥知識與國家公園成立歷程	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本案總經費100,000元，已於112年7及8月各執行50,000元，共計第3季執行100,000元。
國家公園署	「洲仔重要濕地(國家級)保育利用計畫(第1次檢討)」公開展覽及說明會	「洲仔重要濕地(國家級)保育利用計畫(第1次檢討)」公開展覽及說明會	平面媒體	112.07.13-112.08.11(涵蓋期程) 112.07.10-112.07.12(刊登時間)	綜合計畫組	公務預算	區域及都市規劃業務	8,190	嘉聯廣告社	依濕地保育法規定登報，廣泛周知。	工商時報全國版	